

To: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl]  
 Cc: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl]; (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl]  
 From: (10)(2e)  
 Sent: Mon 7/27/2020 3:07:26 PM  
 Subject: FW: Kun je me op weg helpen? Fw: communicatie advies testen  
 Received: Mon 7/27/2020 3:07:27 PM

Ha (10)(2e)

En hierbij het stuk dat niet online is verschenen (na opschalen van (10)(2e) en mij), wél met VWS is gedeeld:

#### Advies

Het onderzoek geeft duidelijke richting aan de gedragsdeterminanten en specifieke beliefs waar de communicatie zich op zou kunnen richten, om thuisblijven bij symptomen en testen te stimuleren en ondersteunen. Het is belangrijk voor de kwaliteit en effectiviteit van deze communicatie dat die nauw samenhangt met de gegevens uit dit gedragsonderzoek, effectieve wetenschappelijke methoden voor gedragsverandering, en een strategische benadering van specifieke doelgroepen. Deze kennis is beschikbaar bij de RIVM Gedragseenheid en haar wetenschappelijk adviesraad, die uiteraard bereid is om in nauwe samenwerking met de communicatie professionals de communicatie strategie vorm te geven.

Naast communicatieadvies, zijn er wellicht ook mogelijkheden om het gedrag makkelijker te maken. Denk daarbij bijvoorbeeld aan testlocaties dichtbij de woning of ondersteuning vanuit de gemeente of GGD bij het doen van boodschappen indien met in isolatie of quarantaine moet. Dit kan weer mede op basis van de huidige onderzoeksresultaten vorm gegeven worden, in samenwerking met de relevante partijen.

De hoofdpunten van het communicatie advies zijn (beknopte variant: dit moet verder uitgewerkt worden):

- Mensen voorzien van **de kennis, vaardigheden en/of middelen** om snel te kunnen beoordelen of de symptomen die zij ervaren mogelijk COVID-19 gerelateerd zijn.
  - Eén klacht is al voldoende (van lijstje)
  - Corona voelt niet anders, kan je niet onderscheiden van normale verkoudheid
  - Nieuwe klacht of episode (verkouden) vs duidelijk mijn hooikoorts of astma
  - Bij start klachten al besmettelijk, direct laten testen dus belangrijk. Ontkracht de bestaande neiging om 'eerst even aan te zien'.
- **Motivatie:** zorgen dat voor mensen de voordelen van isoleren en testen zwaarder wegen dan de nadelen; en dat isoleren en testen zelfs bij milde symptomen proportioneel en haalbaar is.
  - **Persoonlijke relevantie:** het moet evident voor mensen zijn wanneer het advies voor isoleren en testen op hun van toepassing is
  - **Collectieve effectiviteit handelen:** Maak zichtbaar hoe effectief thuisblijven en testen is om de pandemie onder controle te houden en een 2<sup>e</sup> golf te voorkomen. Ga daarbij uit van het collectief en altruïstische motieven. Bijvoorbeeld, reken uit hoe lang het duurt voordat 1000 mensen die zich laten testen en thuisblijven bij klachten, gezamenlijk 1000 nieuwe infecties hebben voorkomen.
  - **Negatieve verwachtingen en ervaringen** met thuisblijven, testen en dan mogelijk weer thuisblijven zoveel mogelijk beperken. De kosten voor een persoon en/of huishouden kunnen heel groot zijn (weken in isolatie / quarantaine) terwijl de voordelen niet direct evident en voelbaar hoeven te zijn voor het individu.
  - **Eigen effectiviteit:** Het testen en thuis isoleren moet zo makkelijk mogelijk gemaakt worden (hoe om te gaan met werk, kinderen, afstand tot test locatie, boodschappen doen, etc?).
- Wat moeten mensen doen en welke keuzes zijn er?
  - **Handelingsperspectief:** Mensen moeten een duidelijk 'Als... [symptomen x], dan [isoleren, testen]' schema hebben, waarbij het duidelijk is wat iemand precies moet doen op welk moment. Ondersteuning kan daarbij erg belangrijk zijn, bijvoorbeeld dat mensen moeten weten waar ze terecht kunnen voor vragen of dat ze goed begeleid zullen worden bij een positieve test uitslag.
  - **Mogelijk herzien gedragsadvies:** mogelijk is het zinvol om te overwegen mensen te adviseren thuis te blijven bij klachten totdat deze 24 uur over zijn; maar als men toch naar buiten wilt, dat de test dan een uitweg biedt; en dat als men zeker wilt weten dat hij/zij geen naasten heeft besmet, het testen een uitweg is. De effectiviteit hiervan zou verder onderzocht moeten worden.

Groet! (10)(2e)

From: (10)(2e)  
 Sent: maandag 27 juli 2020 15:38  
 To: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
 Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
 Subject: RE: Kun je me op weg helpen? Fw: communicatie advies testen

Ha (10)(2e)

Het gaat hier om de analyse (<https://www.rivm.nl/gedragsonderzoek/maatregelen-welbevinden/thuisblijven-testen-quarantaine>) die we op 15/7 met een nieuwsbericht hebben uitgebracht: de beruchte "maar 12% laat zich daadwerkelijk testen bij

klachten". Daarnaast hebben we ook aanbevelingen vwb de communicatie die wél naar VWS zijn gegaan, maar niet in dit document zijn opgenomen (mail ik je zo separaat).

Het 'stuk' is een vervolg naar VWS, net als het ietwat mislukte overleg van vorige week maandag met (10)(2e) en de GGD GHOR collega's.

Groet! (10)(2e)

**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

**Sent:** maandag 27 juli 2020 15:28

**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

**Subject:** Kun je me op weg helpen? Fw: communicatie advies testen

Hi (10)(2e)

Ik krijg zojuist dit stuk, communicatieadvies van de Gedragseenheid over testen. Wellicht kunnen jullie mij op weg helpen voordat ik domme vragen stel aan (10)(2e).

Het lijkt dat de vraag voor dit advies komt uit ("quote: gezamenlijke TTI memo van de CGU en CIB is opgesteld") Heeft een van jullie dit memo waar dit een reactie op is? Wij kunnen onderdelen verwerken op de website. Is dit bestemd voor VWS die bezig zijn met campagne? Afgestemd of in opdracht van VWS?

Als je wat meer richting kunt geven zou dat heel fijn zijn. Als je het niet weet is dat ook goed, dan ga ik (10)(2e) contacten.

alvast bedankt,

(10)(2e)

---

**From:** (10)(2e)

**Sent:** Monday, 27 July 2020 14:59

**To:** (10)(2e); (10)(2e)

**Cc:** (10)(2e); (10)(2e)

**Subject:** FW: communicatie advies testen

Hallo (10)(2e)

We hebben jullie namen doorgekregen om af te stemmen over het bijgevoegde communicatieadvies rondom thuisblijven en testen. Dit stuk is een uitwerking dat naar aanleiding van de gezamenlijke TTI memo van de CGU en CIB is opgesteld. Graag ontvangen we jullie feedback en voorstel hoe vanuit CIB verder wordt gegaan met dit advies. Als daar de ondersteuning van de CGU nog bij gewenst is horen we dat ook graag, waarbij het wel goed is om te weten dat de vakantieperiode ook daar na deze week aangebroken is.

Vriendelijke groet,

(10)(2e)

(10)(2e)

RIVM

---

**From:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Sent:** maandag 27 juli 2020 14:13  
**To:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Cc:** (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>  
**Subject:** communicatie advies testen

Ik heb het communicatie advies tabel bevorderen thuisblijven/testen nu tot en met methoden uitgewerkt. Laatste kolom ('aanpak/kanaal') doe ik liever in samenwerking met de creatieve bureaus en/of communicatie professionals. Willen we dit in deze vorm delen met (10)(2e)?

(10)(2e)



Dr. (10)(2e) | Gedragswetenschapper

RIVM Centrum Gezondheid en Maatschappij | Corona Gedragsunit – wetenschappelijke basis

Antonie van Leeuwenhoeklaan 9 | 3721 MA Bilthoven / Postbus 1 (postbak 30) | 3720 BA Bilthoven

T +31 302743490 (secretariaat) | M +31 (10)(2e) E (10)(2e)@rivm.nl | Tw @ (10)(2e)

RIVM De zorg voor morgen begint vandaag